

Pouls des places d'apprentissage en Suisse : la pandémie a favorisé des innovations dans le recrutement d'apprenti-e-s

Zurich, le 28 avril 2022 En coopération avec la plateforme de places d'apprentissage Yousty, la chaire des systèmes éducatifs de l'EPF de Zurich relève chaque mois les effets de la pandémie de COVID-19 sur la formation professionnelle initiale en Suisse. Les résultats de la dernière enquête d'avril 2022 reflètent en majeure partie la levée des mesures au 1^{er} avril. Presque tous les apprenti-e-s ont désormais réintégré leur poste de travail, ne serait-ce qu'à temps partiel. Certain-e-s apprenti-e-s continuent pourtant de travailler à domicile et une partie des entreprises souhaitent maintenir le télétravail pour les apprenti-e-s après la pandémie. En outre, le recours aux médias sociaux pour le recrutement des apprentis semble avoir fait ses preuves et certaines entreprises comptent s'en servir de plus en plus à l'avenir. Toutefois, le recrutement s'avère un peu plus difficile que l'année précédente.

Grandes lignes du « pouls des places d'apprentissage » en avril 2022

Le « Pouls des places d'apprentissage » (www.lehrstellenpuls.ch) relève les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises formatrices ainsi que sur leurs apprenti-e-s actuel-le-s et futur-e-s en Suisse. Les derniers résultats montrent la situation des apprenti-e-s telle qu'elle a été relevée dans le sondage d'avril et la comparent avec la situation depuis le début de la pandémie, en particulier avec celle du mois précédent et de l'année précédente.

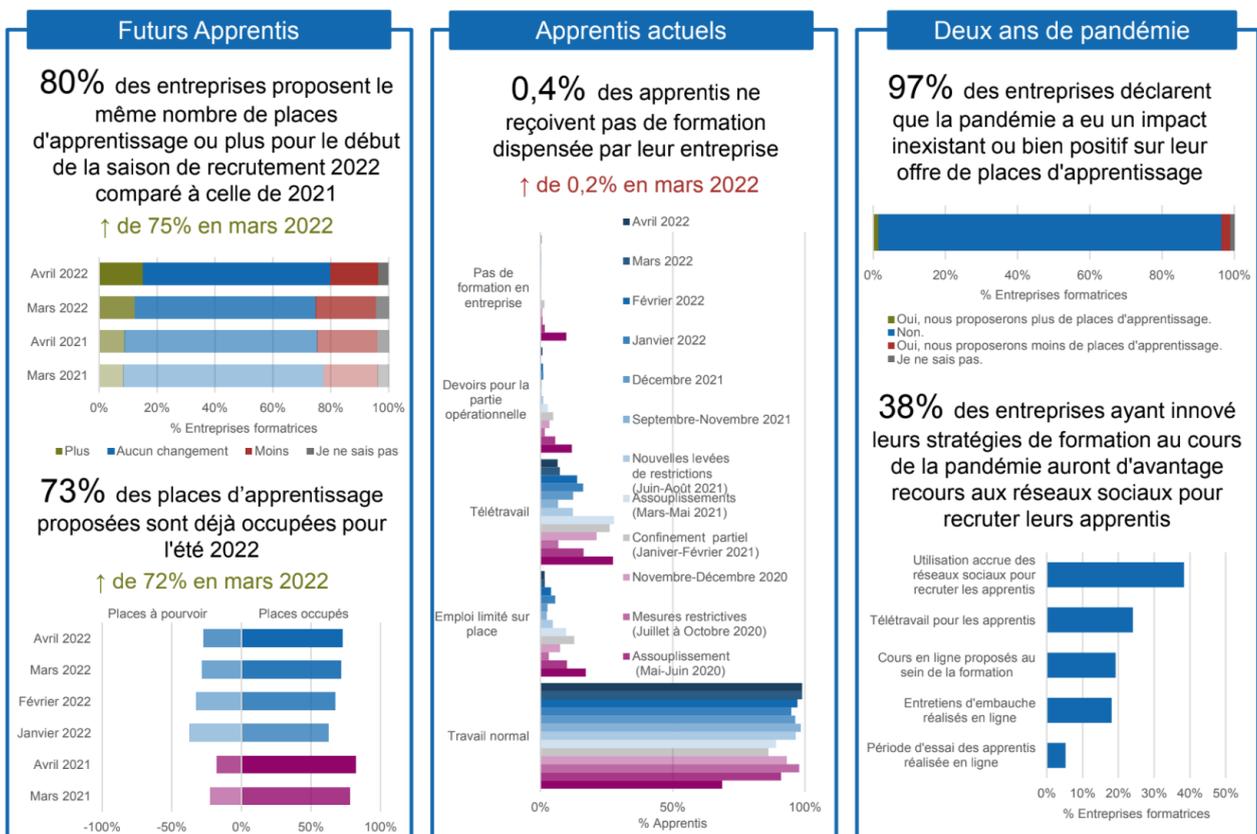


Figure 1 : Grandes lignes du « pouls des places d'apprentissage » en avril 2022

En avril 2022, ces grandes lignes présentent les résultats sélectionnés relatifs aux trois groupes de jeunes examinés, à savoir les jeunes avant l'apprentissage (futur-e-s apprenti-e-s), les jeunes en apprentissage (apprenti-e-s actuel-le-s) et les jeunes en dernière année de formation, de même que la manière dont la pandémie de COVID-19 influence leur situation.

Avec le début de la pandémie COVID-19, le premier sondage du pouls de places d'apprentissage a été effectué au mois d'avril 2020, il y a deux ans exactement. Le « pouls des places d'apprentissage » a ainsi suivi les effets de la pandémie sur les entreprises formatrices et les apprenti-e-s en 25 vagues d'enquête au total. C'est pourquoi, parallèlement aux résultats pour les trois groupes de jeunes, le « pouls des places d'apprentissage » présente également une rétrospective et une projection des effets de deux années de pandémie.

En avril 2022, nous observons les évolutions suivantes par rapport au mois précédent et à l'année précédente :

- **Les futur-e-s apprenti-e-s** sont les jeunes qui sont actuellement à la recherche d'une place d'apprentissage pour cet été ou qui en ont déjà trouvé une. Le processus de recrutement débute environ un an avant le début de l'apprentissage en Suisse alémanique et un peu plus tard, au printemps, en Suisse romande. En avril, les entreprises étaient confiantes quant à l'offre de places d'apprentissage pour la rentrée d'été : 80% (75% en mars) des entreprises ont indiqué offrir autant ou plus de places d'apprentissage cette année par comparaison au début d'apprentissage en 2021. Par rapport au mois précédent, on constate une augmentation à la fois de la proportion d'entreprises qui laissent leur offre de places d'apprentissage inchangée (65% contre 63% en mars) et de celles qui l'élargissent (15% contre 12% en mars). Parallèlement, une proportion plus faible d'entreprises proposera moins de places d'apprentissage (17% contre 21% en mars). Comme en mars, 4% des entreprises ne savent toujours pas combien de places d'apprentissage elles offriront cet été.

Il s'agit maintenant pour les entreprises de pourvoir les places d'apprentissage qu'elles proposent d'ici l'été. Le processus de recrutement continue de progresser, mais un peu plus lentement que l'année précédente. D'après les entreprises interrogées, 73% (72% en mars) des places d'apprentissage offertes pour l'été 2022 étaient déjà pourvues alors que 27% (28% en mars) étaient encore vacantes. En avril de l'année précédente, le nombre de places d'apprentissage pourvues était toutefois plus élevé (82%). Les domaines professionnels « économie, administration, tourisme » (86% contre 84% en mars) et « informatique » (85% contre 86% en mars) sont comme d'habitude très avancés dans le pourvoi des places, tandis que pour les domaines professionnels « construction » (42% contre 41% en mars) et « technique du bâtiment » (45% contre 43% en mars), encore moins de la moitié des leurs places d'apprentissage sont pourvues.

- **Les apprenti-e-s actuel-le-s (pas en dernière année)** sont des jeunes qui se trouvent au milieu de leur apprentissage. Leur situation reflète en grande partie la levée des mesures au 1^{er} avril : presque tou-te-s les apprenti-e-s ont travaillé normalement sur leur lieu de travail (99% ; même taux qu'en mars). Le pourcentage d'apprenti-e-s qui n'ont pas reçu de formation en entreprise (0,4% contre 0,2% en mars) ou qui ont reçu des devoirs à domicile pour la partie de leur formation en entreprise (1% contre presque zéro en mars) est très faible depuis un certain temps. En outre, une faible proportion de 2% d'apprentis, identique à celle de mars, a été occupée de manière limitée sur place. La proportion d'apprentis travaillant à domicile était cependant toujours de 6% en avril (7% en mars).
- **Deux années de pandémie** peuvent changer beaucoup de choses pour les entreprises formatrices et les apprentis. Nous avons interrogé les entreprises sur le regard qu'elles portent sur ces deux années et comment, avec le recul, elles envisagent et souhaitent organiser l'avenir. Dans ce contexte, les entreprises ont estimé que le COVID-19 avait un impact plutôt faible sur l'organisation de leur future offre de places d'apprentissage. La grande majorité des entreprises (97%) ont estimé que la

pandémie de COVID-19 n'avait aucun impact (95%), voire même un impact positif sur leur offre future de places d'apprentissage, 2% d'entre elles indiquant qu'elles proposeraient davantage de places à l'avenir. Seuls 2% des entreprises envisagent de réduire leur offre de places d'apprentissage à l'avenir et 1% sont encore incertaines quant à l'avenir.

De même, diverses entreprises ont lancé, pendant la pandémie, de nouveaux projets ou des innovations en termes de recrutement et de formation, qu'elles poursuivront après la pandémie. Les entreprises qui ont lancé des innovations (un tiers environ des entreprises) ont le plus souvent indiqué qu'elles utiliseraient davantage les médias sociaux à l'avenir pour recruter leurs apprenti-e-s (38%). 24% de ces entreprises ont aussi indiqué que le télétravail continuerait de faire partie de la formation à l'avenir.

En outre, les entreprises ont donné des informations sur l'importance qu'elles attribuent aux effets des changements liés au COVID sur l'apprentissage dans leur entreprise en général au cours des deux dernières années. A cet égard, les entreprises ont jugé que c'était l'impact des mesures de protection dans l'entreprise qui était le plus fort (3,42 sur une échelle de 1 « faible impact » à « 5 fort impact »). Les entreprises ont considéré que les mesures d'isolement et de quarantaine constituaient le deuxième impact le plus important (3) (3,07). Avec moins de deux points sur l'échelle, en moyenne, la recommandation et l'obligation de travailler à domicile (1,95) ont été considérées comme plutôt faibles en termes d'impact sur l'apprentissage.

Vous trouverez des résultats détaillés et des graphiques sur le pouls des places d'apprentissage d'avril 2022 dans la « fiche d'information d'avril 2022 » ci-jointe.

Conclusion

Les entreprises n'ont que peu progressé dans leurs recrutements par rapport au mois précédent. Cette année encore, le rythme de pourvoi des places reste un peu plus lent que l'année précédente. On observe cette situation dans la quasi-totalité des domaines professionnels. Elle concerne aussi bien les secteurs recrutant le plus vite (« économie, administration, tourisme », « informatique ») que les domaines professionnels qui n'ont pas encore réussi à pourvoir la moitié de leurs places d'apprentissage (« construction », « technique du bâtiment »). On ne peut que spéculer sur les raisons possibles. Les entreprises ont fait preuve de bonne volonté en avril et sont plus nombreuses que le mois précédent à vouloir augmenter le nombre de leurs places d'apprentissage, ce qui est bénéfique au marché des places d'apprentissage et on a tout lieu de s'en réjouir. Le fait que les entreprises ne voient aucun problème dans l'organisation de leur offre de places d'apprentissage, surtout à long terme, est une bonne nouvelle. Ainsi, seuls 2% des entreprises se verront à l'avenir contraintes de réduire leur offre de places d'apprentissage en raison des répercussions de la pandémie COVID-19.

L'évolution positive des apprenti-e-s actuel-le-s s'est pérennisée et presque tous les apprentis peuvent à présent travailler normalement sur place. Il est très rare de trouver des apprentis avec un engagement limité sur place, avec des devoirs à domicile pour la partie de leur formation en entreprise ou sans formation en entreprise du tout. Une certaine proportion d'apprentis continue néanmoins de travailler à domicile, et cette proportion n'a que légèrement baissé par rapport au mois précédent.

Les entreprises formatrices et les apprentis sont maintenant exposés aux effets de la pandémie COVID-19 depuis environ deux ans déjà. Certains effets n'ont été restrictifs que pendant une courte période, d'autres se sont accumulés au fil du temps et persisteront probablement quelle que soit l'évolution de la situation épidémiologique. Toutefois, dans l'ensemble, la pandémie n'a pas apporté que des restrictions,

mais aussi des éléments positifs. Pendant les deux années de pandémie, les entreprises formatrices et les apprenti-e-s ont été contraints de changer de raisonnement et de se réinventer, ce qui a notamment permis à de nombreux projets et innovations de voir le jour et de se poursuivre, selon les informations fournies. L'attitude a manifestement changé, notamment en ce qui concerne le recrutement des apprenti-e-s, 38% des entreprises qui ont lancé des innovations souhaitant miser davantage sur les médias sociaux pour pourvoir leurs places d'apprentissage, même après la pandémie. Parallèlement au fait que certains apprentis télétravaillaient encore en avril, environ un quart de ces entreprises ont indiqué qu'elles souhaitaient maintenir le télétravail pour les apprentis à l'avenir. Le télétravail semble ainsi avoir fait ses preuves, du moins dans certaines entreprises. L'impact global du télétravail sur l'apprentissage a sans doute été considéré comme plutôt faible parce qu'il fait déjà partie intégrante du quotidien professionnel et qu'il restera à l'avenir un élément fixe de la formation d'après les renseignements recueillis.

Échantillon du pouls des places d'apprentissage en avril 2022

1653 entreprises formatrices proposant en tout **13 808** places d'apprentissage dans différentes régions et différents secteurs professionnels ont participé sondage du pouls des places d'apprentissage en avril 2022. Elles couvrent ensemble **1,81% de l'ensemble des entreprises formatrices** en Suisse.

Informations complémentaires

- La **fiche d'information** contenant les résultats du pouls des places d'apprentissage suisse d'avril 2022 est jointe en annexe.
- La **fiche d'information du mois d'avril** est la dernière publication sortant à une fréquence mensuelle. Les résultats du pouls des places d'apprentissage ne seront dorénavant plus publiés que trimestriellement. La prochaine fiche d'information présentera les résultats de **juin 2022**.
- Des données et informations supplémentaires sont disponibles sur le site Internet : www.lehrstellenpuls.ch

Contact et informations:

- Urs Casty, fondateur et propriétaire de Yousty.ch (079 402 55 66=)
- Prof. Dr. Ursula Renold, professeur en systèmes d'éducation ETH Zurich (079 405 26 79)
- E-mail: info@lehrstellenpuls.ch

Le projet de recherche «Pouls des places d'apprentissage» brièvement présenté

Le projet de recherche «Pouls des places d'apprentissage» identifie les effets de la pandémie COVID-19 sur les apprentissages, les entreprises de formation et les jeunes en Suisse. Au cours d'une année, nous prenons régulièrement le **«pouls» de la situation des places d'apprentissage** en Suisse. Il s'agit de répondre aux questions de recherche suivantes:

- Dans quelle mesure les **entreprises de formation** des différents secteurs économiques et cantons sont-elles touchées par la pandémie COVID-19?

- Dans quelle mesure les différents **apprentissages ou domaines professionnels** sont-ils concernés par les mesures décrétées par le gouvernement fédéral?
- Dans quelle mesure les **jeunes** sont-ils touchés par la pandémie de COVID-19 avant, pendant ou à la fin de leur formation professionnelle?
- Quelles **innovations** les entreprises de formation ont-elles lancées pour assurer la meilleure offre de formation possible aux trois groupes de jeunes?

Les résultats de l'enquête mensuelle sont publiés sur le site «www.lehrstellenPuls.ch» au début du mois suivant.

Nous tenons à remercier toutes les organisations qui soutiennent le projet de recherche Pouls des places d'apprentissage et nous permettent de les mentionner dans les enquêtes:

- Allpura – Association des entreprises suisses en nettoyage
- ASFL SVBL - Association Suisse pour la formation professionnelle en logistique
- Association suisse et liechtensteinoise de la technique du bâtiment (suissetec)
- Association Polybat
- Codoc
- Conférence suisse des offices de la formation professionnelle CSFP
- Conférence Suisse des directrices et directeurs de l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière CDOPU
- Enveloppe des édifices Suisse
- GastroSuisse
- HotellerieSuisse
- Hotel & Gastro formation Suisse
- ICT Formation professionnelle
- KUNSTSTOFF.swiss - L'association de l'industrie suisse des matières plastiques
- login formation professionnelle SA
- OdASanté
- ortra intendance suisse
- Société Suisse des Entrepreneurs
- SPEDLOGSWISS
- swissmem formation professionnelle
- swissceramics
- Swiss Textiles - Fédération textile Suisse
- Union Professionnelle Suisse de la Viande UPSV
- Union Patronale Suisse
- Union professionnelle suisse de l'automobile UPSA