

Medienmitteilung

Berufswahlunterricht im Lehrplan 21: Digitalisierung für die Berufswahl

Zürich, 11.12.2019 / Der aktuelle Nahtstellenbarometer des SBFJ beweist: Die Berufslehre hat einen hohen Stellenwert. 49% aller Schulabgänger*innen entscheidet sich für die berufliche Grundbildung. Eine Yousty-Umfrage zeigt, dass dabei das Internet für 81% der Jugendlichen das wichtigste Medium zur Informationsgewinnung ist. Die Digitalisierung hat also auch in der Berufswahl Einzug gehalten und für die Fachlehrpersonen heisst dies eine Umgestaltung des Berufswahlunterrichts, um die Schülerinnen und Schüler dort zu unterstützen, wo sie sich auch bewerben: online!

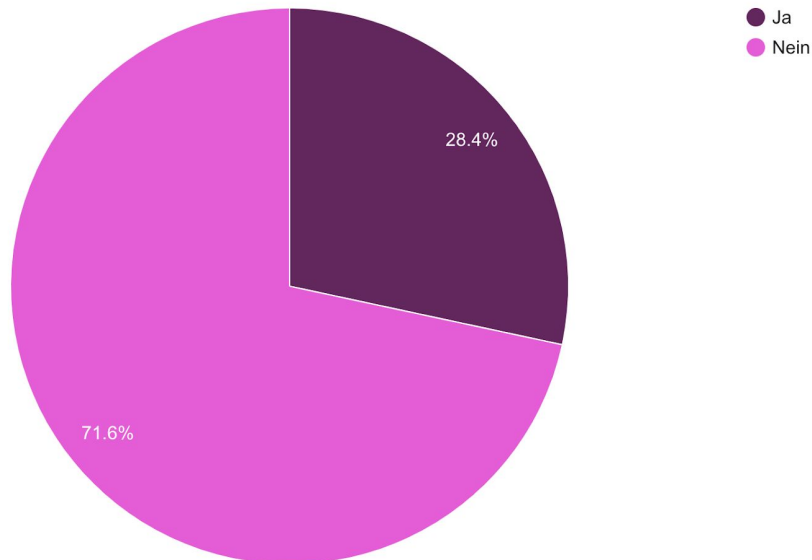
Start in die Berufsbildung

In der Schweiz geniesst die Berufsbildung einen hohen Stellenwert. Im Sommer 2019 haben 73'925 Jugendliche zwischen 14 und 16 Jahren die obligatorische Schulzeit abgeschlossen. Davon haben 49 Prozent eine berufliche Grundbildung begonnen (36'359), wie der Nahtstellenbarometer des SBFJ aufzeigt. Was jedoch überrascht: Im Vergleich zum letzten Jahr sind weniger Jugendliche direkt ab der Oberstufe in eine Lehre gestartet. 39'184 waren es nämlich im Jahr 2018 – und dies, obwohl 2019 mehr Schüler*innen die obligatorische Schulzeit abgeschlossen haben.

Unterstützung im Berufswahlunterricht

Der Berufswahlunterricht hat in den letzten Jahren, vor allem mit dem Lehrplan 21, an Wichtigkeit dazugewonnen. Das Thema Berufswahl wird oft nicht mehr von der Klassenlehrperson, sondern der Fachlehrperson für Berufswahlunterricht unterrichtet. Eine Yousty-Umfrage (Mai 2019) hat gezeigt, dass Lehrpersonen nach den Eltern mit knapp 22% die wichtigsten Ansprechpersonen der Jugendlichen in der Berufswahl sind. Und doch: Die Frage, ob sie sich während der Schulzeit gut über die Berufswahl informiert gefühlt haben, beantworten 71,8% der befragten Jugendlichen in derselben Umfrage mit "Nein".

Hast du dich während der Schulzeit zu wenig gut informiert gefühlt?



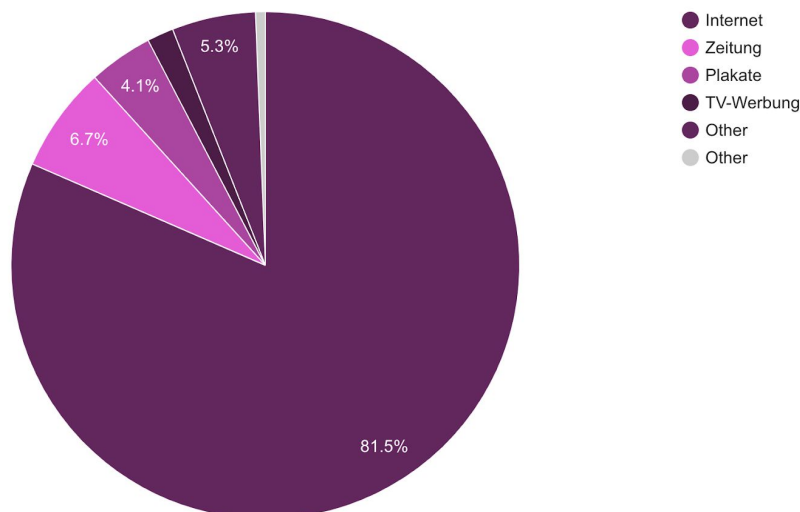
Quelle: Yousty-Umfrage 2019

Ausserdem zeigt der Nahtstellenbarometer: Der am häufigsten von den Unternehmen genannte Grund für unbesetzte Lehrstellen sind ungeeignete Bewerbungen. Für die Jugendlichen, welche sich zum ersten Mal mit dem Verfassen einer Bewerbung konfrontiert sehen, scheinen also Hilfestellungen bei diesem Thema besonders wichtig zu sein.

Informationen im Internet

Und ausserhalb des Berufswahlunterrichts? Da informiert sich die Generation Z ganz klar dort, wo sie sich auch sonst alle Informationen beschafft, nämlich im Internet. 81,5% der befragten Jugendlichen in der genannten Yousty-Umfrage geben an, dass das Internet für sie das wichtigste Medium in der Berufswahl war.

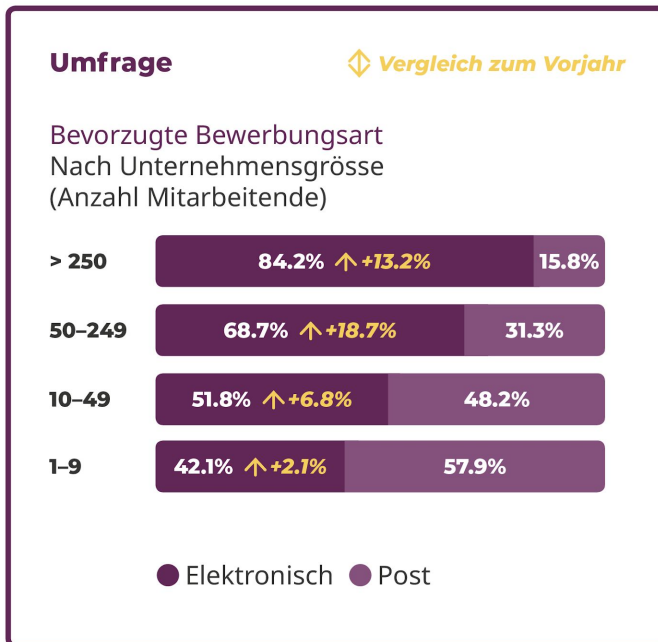
Womit hast du dich über die Berufswahl informiert?



Quelle: Yousty-Umfrage 2019

Digitalisierung der Berufswahl und Lehrstellensuche

Fazit: Die Digitalisierung hat auch in der Berufswahl Einzug gehalten. Die Jugendlichen informieren sich zum Thema im Internet und auch die Firmen verlangen mehr und mehr Online-Bewerbungen. 61,7% der Firmen geben in einer Yousty-Umfrage an, Bewerbungen elektronisch (per E-Mail, über eine Lehrstellenplattform oder über die eigene Homepage) erhalten zu wollen.



Quelle: Yousty-Umfrage 2018 & 2019

Die Lehrpersonen sollten ihre Schülerinnen und Schüler also am besten direkt online unterstützen, um nah an ihren Bewerbungsaktivitäten zu sein. Daher hat Yousty ein in der Schweiz einmaliges Tool lanciert: den [Berufswahl-Radar](#).

Der Berufswahl-Fahrplan
Behalten Sie den Überblick über die wichtigsten Phasen der Berufswahl

7. Klasse 8. Klasse 9. Klasse

1. Semester 2. Semester 1. Semester 2. Semester 1. Semester 2. Semester

Berufswahl

Schnupperlehren

Bewerbungsphase

Vorstellungsgespräch

Berufsmessen

Berufsmessen

Vorlagen & Videos

Zu jedem Thema bieten wir Ihnen ergänzende Zusatzinformationen (Videos, Checklisten und Musterdokumente), um Sie und insbesondere die Schüler in der Berufswahl zu unterstützen.

Meist benutzte Vorlagen

- Arbeitsblatt, Interessen und Stärken
- Musterbewerbung, FaGe
- Musterlebenslauf

Die hilfreichsten Videos

Filtern nach **Berufswahl**

Schnupperlehrstellen → Berufswahl - Der erste Schritt! →

Der Berufswahl-Radar von Yousty

Damit erhalten die Lehrpersonen nicht nur Informationen und Unterrichtsmaterial für einen zeitgemässen Berufswahlunterricht, sie haben auch eine Übersicht über die versendeten Online-Bewerbungen ihrer Schülerinnen und Schüler. Bereits über 1'500 Lehrpersonen setzen den Berufswahl-Radar aktiv ein und unterstützen so ihre Schüler*innen in diesem wichtigen Lebensabschnitt.

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 5'265

Yousty AG

Yousty setzt sich für den dualen Bildungsweg in der Schweiz ein. Mit monatlich 320'000 beglaubigten Besuchen und 6'200 aktiven Firmenkunden ist yousty.ch DER LehrstellenTreffpunkt der Schweiz. Schüler, Eltern und Lehrer nutzen yousty.ch aktiv in der Berufs- und Lehrstellenwahl sowie im Bewerbungsprozess. Für Firmen ist Yousty primär DER Marktplatz, um passende Lernende einzustellen. Dazu Service-Partner für Foto- und Videoproduktionen, Active Sourcing, Social Media Marketing, Bewerbermanagement-Lösungen sowie Neigungs- und Eignungsanalysen. Seit 2017 bringt Yousty mit professional.ch die Firmen auch mit Talenten mit Lehrabschluss zusammen.

Bei allen Fragen rund um die duale Berufsbildung stehen wir von Yousty mit Fachwissen und Studien jederzeit gerne zur Verfügung. Unter folgendem Link finden Sie mehr Informationen zur dualen Berufsbildung, yousty.ch und Tipps für Schülerinnen und Schüler, wie sie zur Traumlehrstelle gelangen.

Link zum Berufswahl-Radar: <https://berufswahlradar.yousty.ch/>

Link zu den Lehrstellen: <https://www.yousty.ch/de-CH/lehrstellen/>

Link zu den Schnupperlehren: <https://www.yousty.ch/de-CH/schnupperlehren>

Quellen:

Nahstellenbarometer (SBFI):

<https://www.sbf.admin.ch/sbfi/de/home/bildung/berufliche-grundbildung/lehrstellenbarometer.html>

Medienkontakt:

Domenica Mauch, Corinna Cordes & Anja Iseli, Marketing & Kommunikation
Limmatstrasse 21, 8005 Zürich, info@yousty.ch, +41 44 512 97 00

Medienmitteilung online: <https://www.yousty.ch/de-CH/Pressemitteilungen>