

La promotion des métiers – une priorité pour la branche

Le dernier sondage des membres d'AM Suisse a montré que la promotion des métiers était nettement sous-évaluée. Les personnes responsables ont réagi et tentent d'améliorer la sensibilisation pour nos métiers auprès des groupes cibles.

Samuel Kocher

Qu'entend-on par promotion des métiers ?

Lors de la promotion des métiers, des spécialistes tentent de sensibiliser des personnes potentiellement aptes pour une profession ou une formation. Les RP (relations publiques) se chargent de la communication d'une organisation vers l'extérieur et de l'image de la profession, dans l'objectif d'instaurer la confiance, de renvoyer une image positive de la branche et de promouvoir ses métiers. Par ailleurs, le marketing relatif aux professions comprend les activités ou les moyens que met en œuvre une organisation ou une branche pour occuper le marché du travail. Le principal but étant de trouver assez de travailleurs qualifiés pour la branche et de les former.

Marketing des professions

Quelles activités ou moyens permettent à notre branche de promouvoir les professions de mécanicien/mécanicienne

en machines agricoles, machines de chantier, d'appareils à moteur et de maréchaux-ferrants ? L'association professionnelle Agrotec Suisse dispose d'un concept de promotion de la relève que vous êtes certainement nombreux à connaître. Avec le concept go4mecanic, nous disposons de moyens marketing importants tels que des T-shirts, des prospectus, des films publicitaires et des cadeaux publicitaires, qu'il est possible de commander gratuitement jusqu'à une certaine quantité. De plus, en février 2018, nous avons simplifié la page d'accueil de go4mecanic et l'avons complétée par une page Facebook. En outre, pour des foires professionnelles et des expositions maison, les membres disposent gratuitement de totems enrouleurs, de drapeaux et d'un système de stands de foire.

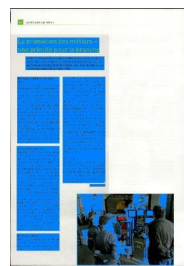
Relations publiques

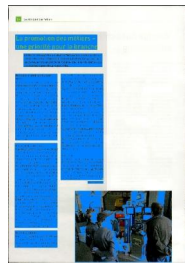
Les RP constituent le principal élément de la promotion des métiers. Les plate-

formes telles que les concours professionnels et les foires professionnelles coûtent cher en argent et en temps, mais sont d'excellents moyens pour la valorisation de l'image des professions. Cependant, ces moyens n'atteignent pas leur objectif si les jeunes, intéressés par ces professions dans votre région, ne sont pas au courant des places vacantes. Les manifestations locales telles que les bourses d'apprentissages, les journées d'information professionnelle ou les foires maison, restent la meilleure publicité pour les entreprises formatrices, sans oublier le bouche à oreille. Il est également très important de publier les places d'apprentissage vacantes, surtout sur les principales plateformes en ligne, par exemple sur yousty.ch. Les entreprises formatrices sont bien considérées dans la société et peuvent indiquer leur statut de formateur sur leurs documents ou sur la page d'accueil de leur site Internet.

Conclusion

Si toutes les personnes concernées d'une branche tirent à la même corde, la promotion des métiers a toutes les chances de fonctionner. Le département formation professionnelle d'Agrotec Suisse répond volontiers aux personnes intéressées. ■





Berufswerbung – Eine Aufgabe der gesamten Branche

In der letzten Mitgliederumfrage des AM Suisse wurde das Thema Berufswerbung als unterdurchschnittlich bewertet. Die verantwortlichen Personen haben dieses Signal aufgenommen und versuchen, die Wahrnehmung der Berufswerbung bei den Zielgruppen zu verbessern.

Samuel Kocher

Was ist Berufswerbung?

In der Berufswerbung sorgen Fachleute dafür, dass potenziell geeignete Fachkräfte auf einen Beruf oder eine Ausbildung aufmerksam werden. Die PR (Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit) beschäftigt sich mit der Kommunikation einer Organisation nach aussen und mit dem Image des Berufs mit dem Ziel, Vertrauen aufzubauen und ein positives Bild der Branche und deren Berufe zu vermitteln. Das Berufsmarketing wiederum beinhaltet Aktivitäten oder Mittel, die eine Organisation oder eine Branche für die Bearbeitung des Stellenmarkts einsetzt. Das oberste Ziel ist es, genügend geeignete Fachkräfte für die Branche zu finden und auszubilden.

Berufsmarketing

Mit welchen Aktivitäten und Mitteln können wir in unserer Branche die Berufe Landmaschinen-, Baumaschinen- und Motorgerätemechaniker/in sowie Hufschmied/in fördern? Der Fachverband Agrotec Suisse verfügt über ein Nachwuchswerbekonzept, welches vielen sicherlich bekannt ist. Mit dem Konzept go4mechanic verfügen wir über eine grosse Anzahl von geeigneten Marketingmitteln, wie T-Shirts, Prospekte, Werbefilme und Give-aways, welche bis zu einer

bestimmten Menge kostenlos bezogen werden können. Weiter wurde im Februar 2018 die Homepage go4mechanic.ch vereinfacht und mit einer Facebook-Seite ergänzt. Für Berufsmessen und Hausausstellungen stehen Roll-ups, Flags und ein Messestandsystem für Mitglieder kostenlos zur Verfügung.

Public Relations

Die Öffentlichkeitsarbeit, kurz PR, ist das wichtigste und intensivste Element der Berufswerbung. Plattformen, wie Berufswettbewerbe und Berufsmessen sind kosten- und zeitintensiv, können aber hervorragend für die Imagebearbeitung der Berufe eingesetzt werden. Die eingesetzten Mittel erzielen aber keine Wirkung, wenn interessierte Jugendliche in ihren Regionen nicht auf offene Stellen aufmerksam werden. Lokale Veranstaltungen, wie Lehrstellenbörsen, Berufsinfotage oder Hausmessen sind die idealen Plattformen für Berufswerbung von Lehrbetrieben. Weiter ist es auch enorm wichtig, dass die offenen Lehrstellen publiziert werden. Dies muss auf jeden Fall online auf den gängigen Plattformen, wie zum Beispiel yousty.ch sein. Nicht zu unterschätzen ist die kostenlose Mund-zu-Mund Propaganda. Auszubildende Betriebe sind in der Gesellschaft angesehen. Es darf in sämtlichen Dokumenten und auf der eigenen Homepage darauf hingewiesen werden.

Fazit

Die Berufswerbung funktioniert nur, wenn alle Beteiligten einer Branche am selben Strick ziehen. Die Abteilung Berufsbildung des Fachverbands Agrotec Suisse steht sämtlichen Interessierten gerne zur Verfügung. ■